

comunicare  
partecipare  
collaborare

Milano, 13 dicembre 2019  
ore 9:00-17:00

Area della Ricerca del CNR  
Via Corti 12, Milano

com'è  
cambiata la  
ricerca?



com'è cambiato  
il rapporto  
con la società?

teorie  
e buone pratiche  
negli enti di ricerca

Area della Ricerca del CNR  
Via Corti 12, Milano  
<http://www.mi.cnr.it>

Registrazione all'evento:  
[https://cnr\\_ricerca\\_comunicare\\_2019.eventbrite.it/](https://cnr_ricerca_comunicare_2019.eventbrite.it/)

Segreteria scientifica e organizzativa:

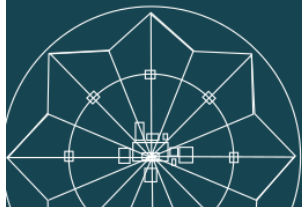
Alba L'Astorina, Rita Giuffredi,  
*Studi Sociali su Scienza, Educazione e  
Comunicazione*, CNR-IREA  
Valentina Grasso, CNR-IBE e Consorzio LaMMA

per info:

[lastorina.a@irea.cnr.it](mailto:lastorina.a@irea.cnr.it),  
[giuffredi.r@irea.cnr.it](mailto:giuffredi.r@irea.cnr.it),  
[valentina.grasso@ibe.cnr.it](mailto:valentina.grasso@ibe.cnr.it)



Consiglio Nazionale delle Ricerche



9:00	<i>Registrazione e accoglienza partecipanti</i>
10:00	<b>Saluti istituzionali e avvio dei lavori</b> Paola Carrara, responsabile CNR-IREA Milano Fabio Trincardi, direttore Dipartimento CNR DSSTTA
10:30	<b>Dall'informazione alla partecipazione: testimonianze da un percorso</b> Bruna De Marchi, SVT, Università di Bergen
11:00	<b>Ricerca e Comunicare 2009-2019: a 10 anni dalle prime indagini al CNR</b> Alba L'Astorina, CNR-IREA  <b>La rete scientifica CNR: narrazioni e autonarrazioni dal web</b> Valentina Grasso, CNR-IBE e Consorzio LaMMA Rita Giuffredi, CNR-IREA  Interventi dal pubblico e discussione
13:00	<i>Pausa pranzo</i>
14:00	<b>Comunicare, Partecipare, Collaborare: tra teorie e pratiche di ricerca</b>  Panel di discussione moderato da <b>Alba L'Astorina</b> (CNR-IREA) Intervengono: <b>Alessandra Pugnetti</b> (CNR-ISMAR), <b>Cristina Mangia</b> (CNR-ISAC), <b>Armida Torregiani</b> (CNR-ISOF), <b>Nunzia Linzalone</b> (CNR-IFC), <b>Monica Di Fiore</b> (Ufficio ICT; Redazione portale CNR), <b>Mariano Bresciani</b> (CNR-IREA), <b>Zoe Romano</b> (Wemake), <b>Valentina Amorese</b> (Fondazione Cariplo)  Esperienze e riflessioni dal pubblico
16:30	<b>Conclusioni e futuri sviluppi</b> Con <b>Adriana Valente</b> , CNR-IRPPS

riflettere

osservare comunicare

imparare

ricercare partecipare

condividere pensare

educare

analizzare

ascoltare collaborare

fare

scegliere

A 10 anni dalle prime indagini sulla comunicazione della rete scientifica al CNR, lo scenario appare molto mutato. Sono emersi nuovi ruoli per chi fa ricerca e nuove prospettive nel rapporto con la società; gli stessi soggetti che finanziano la ricerca hanno reso inderogabile la richiesta di comunicare, chiedendo di andare oltre il trasferimento dei risultati e dei prodotti, e prediligendo pratiche capaci di aprire il processo di ricerca al coinvolgimento di altri attori. Un FARE scienza CON e PER la società dove tutti possano diventare co-responsabili dell'innovazione, come chiede la Ricerca e Innovazione Responsabili (RRI); dove la pluralità di conoscenze, esperienze e visioni possa farsi garanzia di una nuova qualità della ricerca e delle politiche che ne derivano, come suggerisce la "scienza post-normale".

*Ma in che misura questo cambiamento ha riguardato la comunità scientifica del più grande ente multidisciplinare di ricerca italiano, il CNR? Come è cambiata la comunicazione pubblica? Quanti progetti oggi includono nell'attività di ricerca soggetti esterni alla comunità scientifica, come stakeholder, policymaker o la società civile? Cosa pensano di queste trasformazioni i ricercatori, e di che competenze si sono dovuti dotare per affrontare progetti partecipativi? Quanto il loro coinvolgimento in attività di ricerca partecipata o di open science è motivato dalla piena consapevolezza della necessità di intraprendere nuovi modi di fare ricerca in una società sempre più complessa?*

Questi alcuni dei quesiti che lanciamo in una giornata in cui il confronto tra riflessioni e racconto di esperienze e pratiche sarà aperto al contributo delle diverse prospettive di ricercatrici e ricercatori del CNR e di altre istituzioni di ricerca. L'incontro sarà anche occasione per presentare alcuni primi risultati di un'analisi sulla comunicazione degli Istituti attraverso i loro portali web e sui social.